



17.04.2023 - Technologie

# „2D-Barcodes“ im QR-Stil werden den Einzelhandel, wie wir ihn kennen, revolutionieren



Jennifer A. Kingson



Der bekannte universelle Produktcode-Barcode (links) wird bis 2027 durch eine datenreichere Verbesserung, den 2D-Barcode (rechts), ersetzt. Bild mit freundlicher Genehmigung von GS1.

Der bescheidene und vertraute Barcode – seit fast 50 Jahren ein fester Bestandteil von Verbraucherverpackungen – wird bald

- Die neuen „[2D“-Barcodes](#) werden unzählige Online-Extras (für Verbraucher) freischalten und die Bestandsverwaltung (für Einzelhändler) revolutionieren.
- Wenn wir sie scannen, können wir das Feld, auf dem etwas angebaut wurde, die Fabrik, in der ein Kleidungsstück genäht wurde, die Nachhaltigkeitspraktiken des Unternehmens, das es hergestellt hat, oder die Waschanleitung erfahren.

**Warum es wichtig ist:** Die Technologie verspricht, die Produktsicherheit zu verbessern, uns mehr Transparenz über die Herkunft der von uns gekauften Artikel zu geben und unser Leben mit praktischen Vorschlägen zur Verwendung oder Zubereitung unserer Einkäufe zu verbessern.

- Geschäfte können sofort auf Produktrückrufe reagieren, fehlerhafte Artikel identifizieren und aus den Regalen entfernen.
- Sie können Lebensmittel kennzeichnen, die sich ihrem Verfallsdatum nähern – und Rabatte anbieten, bevor sie ablaufen.
- Consumers will gain online access to a trove of useful data — everything from ingredients, recipes and potential allergens to promotional offers and information about how to recycle the product.

**Driving the news:** In a worldwide push called "[Sunrise 2027](#)," the retail industry is transitioning from the standard 12-digit barcode — that square of vertical lines that's printed on a package and makes it go "beep" at the checkout scanner — to a two-dimensional web-enabled version.

- The effort is being orchestrated by [GS1 US](#), the nonprofit standards organization that oversees the barcode world.

**How it works:** In contrast to the lowly UPC barcode — a barebones workhorse printed on virtually every consumer product in the world — the 2D upgrades will "take you on an experience that the brand wants you to have," says Carrie Wilkie, SVP of standards and technology at GS1 US.

- Products will still scan the same way at the cash register, but the souped-up barcodes will open up a world of real-time frills — such as loyalty points, games and coupons.
- "The mechanics of being able to encode on both dimensions of that square QR code give you the ability to put more robust information than you can today in a UPC that can only hold a small amount of numbers," Wilkie tells Axios.
- We grew familiar with one type of 2D barcode during the COVID-19 pandemic: [QR codes](#), which are now ubiquitous gateways to [restaurant menus](#).

**On the back end,** stores expect huge improvements in inventory control to spring from the 2D upgrades.

- "As brands and retailers make more investments in [AI and robotics](#), they need that in a machine-readable format," Wilkie says.

**Where it stands:** Puma is the first company to announce that it's using 2D barcodes in its U.S. stores and products, Wilkie said.

- Those codes link to information about Puma's sustainability efforts and the materials in the sneakers you're buying.
- Internationally, 2D barcodes are being used in Australia and New Zealand for freshness information about deli and meat

discounting" of foods with fewer than three days of remaining shelf life.

**Backstory:** The first item marked with a UPC was scanned on June 26, 1974, at Marsh Supermarket in Troy, Ohio, [per](#) Smithsonian Magazine.

- Clyde Dawson, the supermarket's head of R&D, pulled a multi-pack of Wrigley's Juicy Fruit from his shopping cart and gave it to cashier Sharon Buchanan to scan.
- "He chose it because nobody had been sure that a bar code could be printed on something as small as a pack of chewing gum," reads the story.

**Was kommt als Nächstes:** GS1 US hat gerade ein „Barcode-Fähigkeits-Testkit“ [herausgebracht, um Einzelhändlern dabei zu helfen, ihre Bereitschaft für den 2D-Umstieg zu bewerten.](#)

- Wir können davon ausgehen, dass wir bald mehr Produkte mit 2D-Barcodes (oder beiden Typen, wenn der Übergang voranschreitet) sehen werden.



Geh tiefer



# Nachrichten, die Ihrer Zeit würdig sind.

Laden Sie die Anwendung herunter →

## Um

- Über Axio
- werben Sie mit uns
- Karriere
- Veranstaltungen
- Axios auf HBO
- Axios-Hauptquartier
- Datenschutz und Bedingungen
- Online-Tracking-Optionen
- Verkaufe meine persönlichen Daten nicht
- Kontaktiere uns

## Abonnieren

- Axios-Newsletter
- Axios Pro
- Axios-App
- Axios-Podcasts
- Kurse
- Verdienen Sie Axios-Belohnungen

